associazione culturale
Music Theatre International - M.Th.I. ETS

Manifesto per la sostenibilità degli eventi

L'associazione culturale Music Theatre International - M.Th.I. ETS è un ente *non-profit* costituito nel gennaio del 2000 con lo scopo di produrre e promuovere spettacoli e progetti che prevedono la contaminazione tra i vari linguaggi dello spettacolo dal vivo e dell'arte; organizzare attività di ricerca, promozione, documentazione, divulgazione e formazione nel campo dello spettacolo dal vivo, a livello nazionale ed internazionale; collaborare con altre organizzazioni profit e non-profit che operano nel campo dello spettacolo dal vivo e della cultura, fornendo consulenza e supporto per il marketing, la comunicazione e il project management. La M.Th.I. vanta collaborazioni di prestigio ed ha ricevuto riconoscimenti e apprezzamenti a livello nazionale ed internazionale.

Principali ambiti di attività dell'associazione

Dalla sua costituzione l'associazione ha realizzato attività di ufficio stampa, comunicazione e promozione; progetti di ricerca e pubblicazioni; concerti, produzioni di teatro musicale, teatro classico e contemporaneo; consulenze nel project management, sponsoring e fundraising per lo spettacolo e gli eventi culturali; registrazioni audio e video; laboratori teatrali per le scuole primarie – secondarie, università; attività di formazione per adulti e attività ludico-didattiche per bambini; eventi corporate e attività socio-culturali, progetti tra arte e spettacolo; eventi di formazione culturale; rassegne e festival.

I nostri primi impegni verso la sostenibilità ambientale e sociale sono:

1. ridurre la possibilità di generare eventuali sprechi e rifiuti a monte degli eventi
2. migliorare la gestione dei rifiuti prodotti durante gli eventi
3. incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico per raggiungere gli eventi
4. migliorare la comunicazione rispetto alla sostenibilità e accessibilità degli eventi
5. programmare in modo attento l'uso delle risorse e dei materiali

I nostri piani prevedono alcune azioni concrete come:

1. collocare raccoglitori dei rifiuti per consentire una facile raccolta differenziata
2. indicare su social e web come raggiungere gli eventi con la mobilità sostenibile
3. coinvolgere gli *stakeholder* rispetto alle buone pratiche di sostenibilità ambientale e sociale
4. prevedere la maggior parte dei materiali di comunicazione in digitale e/o la stampa di materiale su carta riciclata e/o certificata.

Roma, 10.04.2025